FOTOJEROEN.NL

Hoe fotografeer je producten voor een webshop

Al jaren klagen winkeliers over het feit dat mensen wel in de winkel komen kijken, maar niet komen kopen.
Mensen willen wel producten zien in de winkel maar via internet bestellen is dan toch goedkoper.

Voor grotere ketens is dit nog niet zo'n ramp, die hebben vaak ook al een hele grote webshop waar alles ook te bestellen is. Daarnaast kan een keten als Mediamarkt ook groot inkopen waardoor ze een lage prijs kunnen bieden en zo de concurrentie met internetwinkels makkelijk aan kunnen.

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Voor de kleine zelfstandige is dat toch wat lastiger. Hun producten zijn vaak duurder dan in internetwinkels omdat ook zij de kosten van de winkelhuur moeten opbrengen en niet altijd kunnen profiteren van een erg scherpe en dus concurrerende inkoopprijs. Daarnaast kun je een webshop ook vanaf een industrieterrein in een loodsje runnen en zo de kosten al ontzettend drukken.

Slimme ondernemers zien op dat internet natuurlijk ook een interessante markt. Slimme ondernemers proberen van twee walletjes te eten. Enerzijds met een winkel en anderzijds via internet.
Een goed voorbeeld daarvan is de Tilburgse ondernemer Robbie Holtzhuizer. Hij heeft in Tilburg een kledingwinkel genaamd Fresh Too. Maar daarachter zit ook een succesvolle website waar je zijn collectie ook kunt bekijken en kunt kopen.
Het kost hem natuurlijk wel extra werk, maar hij heeft een hap van de taart der internetverkopen.

En er zijn natuurlijk ondernemers die het voordeel van een webshop zien, maar niet de 'lasten' van een winkel willen hebben. D'r zijn legio mensen die zichzelf kunnen bedruipen met alleen verkopen via internet.

Maar dit is geen stuk over hoe je een internetwinkel op moet zetten. Daar zijn andere sites misschien wel beter in. En het is ook iets waar mijn interesse niet naar uitgaat. Ik fotografeer en wil me ook alleen daar mee bezig houden (en dat lukt vrij aardig hoor)

Een webshop kan niet zonder een fatsoenlijke presentatie van de producten. Alleen tekst verkoopt niet genoeg. Een foto doet daar zoveel meer bij. En dat brengt ons bij de daadwerkelijke inhoud van dit artikel; het fotograferen voor een webshop.

Ik beperk me even tot alleen de producten. Een webshop omvat natuurlijk meer. Denk hierbij aan foto's die de band met je koper kunnen versterken. Maar ik beperk me even tot hoe je eenvoudig productfoto's kunt maken.

Om te beginnen een kleine waarschuwing. Met een camera en producten alleen ben je er niet. Er moet nog een klein beetje meer aangeschaft worden maar dat is niet wat ik bedoel. Als je zelf je producten voor je webshop wilt fotograferen, dan zul je ook een klein beetje basiskennis van fotografie op moeten gaan bouwen. Je zult moeten weten hoe je het op de foto wilt hebben en dan ook hoe je dat moet doen. Laat ik eens kijken of ik je een klein beetje op weg kan helpen.

Als voorbeeld neem ik een speelgoedauto:

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

De auto hierboven wil ik aanbieden in de webshop en deze moet dus op de foto.
Veel gebruikt is de witte achtergrond in de foto. Dit isoleert de auto van zijn achtergrond en zorgt voor een frisse aanblik van de auto (of andere producten, dat maakt even niet uit)
Zoals de auto hierboven op de foto staat nodigt dat niet echt uit tot het kopen van dit speelgoed. Of wel?
Nee, echt niet. Dit kan vele malen beter en het hoeft niet eens ingewikkeld te zijn.

Met daarnaast de tekst en een scherpe prijs moeten we hem toch zo kunnen verkopen.

Eerst moet je even nadenken over wat voor foto's we willen. Een overzicht van het product is natuurlijk altijd goed. Misschien ook wel vanuit verschillende hoeken. Of misschien is het wel aardig om ook wat details van de auto in beeld te brengen. Ik kies hier voor het maken van een overzicht en zes losse details.

Wanneer ik dit product wil gaan fotograferen, dan wil ik daar natuurlijk niet teveel tijd aan kwijt zijn. Ik kan geen uren bezig zijn voor een enkel product. Wanneer je een webwinkel hebt met honderden producten, dan moet je niet meer met de voorjaarscollectie bezig zijn als het herfst wordt. Je wil je producten snel gefotografeerd hebben zodat ze snel op de website kunnen. Vergeet niet dat je ze wel goed op de foto wilt hebben, anders heeft het nog geen zin. Een lelijke foto doet afbreuk aan de advertentie en dus ook aan de mogelijkheid om je product te verkopen.

Wat heb je nodig? Een camera? Ja, zonder camera wordt het lastig fotograferen. Maar welke camera heb je dan nodig? Camera's zijn er van een paar honderd tot een paar duizend euro. Voor wie dagelijks foto's maakt zullen de duurdere camera's interessanter zijn vanwege hun uitgebreide mogelijkheden en hun duurzaamheid. Maar als je per maand maar een foto of 100 maakt, dan kun je het ook goedkoper doen. Een instapper is dan misschien al een goede keuze.
Belangrijker is welk objectief (in lekentaal: lens) erop zet. Veel instapcamera's komen met een zogenoemde kitlens. Dit is een grappig objectief wat zeker niet onbruikbaar is. Heb je kleine

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

producten zoals en wil je die vol in beeld, dan zul je toch verder in moeten zoomen. En misschien zijn je producten zo klein (sierraden bijvoorbeeld) dat je een macro-objectief nodig hebt.

Wat je zeker ook nodig hebt is een statief. Je kunt dan je camera altijd onder dezelfde hoek laten fotograferen. Doe je dit niet, dan kan ik je verzekeren dat je dit gaat zien. Kies een degelijk statief en probeer niet voor 3 tientjes klaar te zijn. Reken op minimaal 150 euro.

Je kunt het fotograferen van producten voor je webshop uitsplitsen in een aantal dingen:

- Voorbereiding.
Je zult je producten fris en fruitig op de foto willen hebben. Dus niet onder het stof of vingerafdrukken. Zorg dat het er netjes uitziet.
- Fotograferen.
Je wilt je producten makkelijk op de foto kunnen zetten. Op die manier kun je makkelijk grote hoeveelheden fotograferen. Hoe beter de originele foto, des te minder tijd je kwijt bent aan nabewerking en des te sneller staan ze op de site.
- Nabewerken.
Je zult er niet aan ontkomen, maar je kunt het wel tot een minimum beperken.
Je moet dus een bepaalde basis opzetten waarbij je je product snel gefotografeerd kunt hebben en waarmee je iedere keer niet teveel hoeft te veranderen.
Voor kleinere producten zijn daar makkelijke hulpmiddelen voor. Ik had eerder al verteld dat witte achter en ondergrond lekker fris werkt. Er zijn verschillende manieren om dat makkelijk te bereiken.

1)
De studio.
Wanneer je product te groot is voor een opnametafel of opnametent, dan kom je al snel in een studio uit. Wanneer je een webwinkel in heftrucks hebt, dan gaat je dat alleen lukken in een studio. Tenminste, als je ze ge-isoleerd tegen een witte achtergrond wilt. Als je je hefttruck buiten wilt fotograferen, dan wordt het al makkelijker.

2)
De opnametafel.
De opnametafel is een tafel met een acrylaat ondergrond. Deze loopt door als achtergrond. Op deze manier hebben we al meteen een witte ondergrond en ook achtergrond. Product erop, uitlichten en fotograferen maar. De tafels zijn in verschillende formaten te koop Overigens zijn er ook andere kleurtjes te koop hoor.

3)
De opnametent.
Goedkoper dan een opnametafel en ook makkelijk.
In de opnametent kun je ook een achtergrond bevestigen, maar het is wat fragieler dan een opnametafel. Wel kun je je product makkelijker uitlichten omdat de zijkanten wit en enigszins transparant zijn. Omdat je product volledig omgeven is door wit, is dit vooral handig bij reflecterende onderwerpen. je ziet dan niet de hele huiskamer terug.

4)
De no-budget-methode.
Als je echt alleen maar een camera hebt, dan moet je echt innovatief worden. Een witte ondergrond die je zelf op ziet te spannen kan je helpen. Kies niet voor wit papier, maar koop een los vel acrylaat. Dit gaat langer mee en is witter dan wit papier.

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Wanneer je product bestaat uit modelauto's, zoals in ons voorbeeld, dan kun je daar makkelijk met dezelfde opstelling af. Immers, een auto in schaal 1:24 veranderd niet zoveel. Of het nu een Ferrari of Volkswagen is; het blijft een modelauto met vier wielen.

Ik kan voor mijn product dus een opstelling maken die we voor de hele collectie kunnen gebruiken. En als je de opstelling wat ruim opzet, dan kun je de kleine en grote producten fotograferen zonder al teveel moeten te veranderen.

Ik beperk me in dit artikel even tot de opnametafel. Ik vind een opnametafel het makkelijkste werken met dit soort dingen. Het voordeel is namelijk dat je vrij eenvoudig een opstelling kunt maken die in de meeste gevallen werkt. Met een opnametent zit je toch al snel aan de afmetingen van de tent vast. Een opnametafel is dan ruimer van opzet en omdat ik er makkelijk van onderaf door kan flitsen, kan ik makkelijk de achtergrond wit krijgen.
Daarnaast, en daar blinkt een opnametafel in uit, kan ik ook van onderen flitsen waardoor de auto echt los komt van zijn ondergrond.

Als we om te beginnen een foto maken van de auto op de opnametafel zonder verders toeters en bellen te gebruiken, dus alleen met de aanwezige tl-verlichting:

De auto staat erop. De ondergrond is wit, maar ziet er niet wit uit.
Verkoop ik dit product nu beter dankzij deze foto? Nee, dat niet. Dit is niet de foto die je op je website wilt hebben. Er zit teveel schaduw in het product en ook de ondergrond is niet mooi egaal wit. Ja, dit kan met Photoshop wel een heel eind opgelost worden hoor.
Je wil niet gruwelijk veel tijd aan fotograferen spenderen, maar ook zeker niet aan het nabewerken. Vergeet niet dat collecties groot kunnen zijn en het dus allemaal relatief snel moet gebeuren.

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Ik moet de auto dus beter uit gaan lichten zodat mijn originele foto beter is en ik er niet zoveel tijd aan hoef te spenderen qua afwerking. Ik ga er van uit dat je deze opstelling kunt laten staan. Wanneer je dan volgende week weer drie nieuwe producten binnenkrijgt, dan kun je ze meteen fotograferen en op je website zetten. Op die manier ben je ook snel met je webshop en dat vergroot je verkoopkansen.

Wat ik op de foto van de auto wil is een witte achtergrond. Deze achtergrond zit op twee stukken; eronder en er echt achter. Hiervoor ga ik twee flitsers plaatsen en wel onder en achter de tafel:

Je ziet hierboven de opstelling en je zult begrijpen dat er nu licht van onderen en achteren gaat komen. Er staat een flitser achter en er staat een flitser onder (ik had geen statief wat laag genoeg kon, daarom is de kop tussen een doos en tas ingeklemd). Dit licht zal verspreid worden wanneer ik de acrylaatplaat aanlicht. Deze is van zichzelf ook een beetje diffuus en het licht zal nog een keer extra verspreid worden. Het levert me al deze foto op:

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Veel beter qua achtergrond. Het begint al ergens op te lijken toch?
Maar we zijn er nog niet. De achtergrond is nog iets te donker in de bovenkant. En ook als je de auto bekijkt, dan is die nog te donker. En het gaat om de auto. Dat is mijn product wat ik moet verkopen. Dus dat product moet ook goed in beeld gebracht worden. Dus ik wil ook een extra lampje op mijn auto. Op die manier wordt ook mijn product mooi uitgelicht en ben ik eigenlijk al een heel eind klaar. Dus, lampje erbij en nog een foto:

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Ik heb de auto aangelicht met een grote softbox. Met een statief wat niet alleen omhoog kan, maar ook nog kan kantelen, kon ik de softbox helemaal boven de auto hangen. Hierdoor krult het licht helemaal om mijn auto heen en heb ik praktisch geen schaduw.

Schaduw zorgt meestal wel voor sfeer in de foto, maar in dit geval wil ik dat mijn product zoveel mogelijk van de website afspringt. Het moet er zo geïsoleerd mogelijk opstaan. Voor mij een reden om te kiezen voor één grote softbox

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

En zo maak je een foto van een product waarin hij wel netjes uitgelicht staat. Als ik nu nog twintig auto's moet fotograferen, dan is het oppakken en wegzetten, een nieuwe auto neerzetten, foto's maken en zo verders.

Zoals ik eerder in het verhaal al vertelde ging ik voor zes foto's. Ik wilde drie overzichten en drie details.

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl

Ik heb het dus over de achtergrond gehad, maar er kwamen nog meer dingen bij kijken. De oplettende lezer heeft het woordje 'flitser' opgemerkt. Voor de foto's hierboven heb ik drie flitsers gebruikt. Nu zit ik regelmatig in de studio met modellen en mijn flitsset is wel op orde. In dit geval zijn de foto's gemaakt met Bowens en Elinchrome flitsers. En dat zijn best dure flitsers. Het kan ook goedkoper, maar dat ligt even aan je budget. Drie flitsers is toch eigenlijk wel noodzakelijk, vier is luxer en makkelijker werken. Je kunt dan ook nog makkelijk een extra accentje ergens aanbrengen.

Bedenk wel dat er een verschil is. Fotograferen is een vak op zich. Met een camera en spullen alleen ben je er nog niet. Je kunt je collectie zelf gaan fotograferen, maar je kunt het ook uitbesteden. Hoewel uitbesteden waarschijnlijk wel duurder is, moet je je ook bedenken dat je tijd overhoud. Daarnaast weet je gewoon zeker dat je producten goed op de foto komen. Je kunt als nieuwe internetondernemer niet makkelijk op tegen de vakkennis van een goede productfotograaf. Het is meer dan alleen een wit achtergrondje en een paar lampjes.
De foto's hierboven zijn vrij rap gemaakt. Ik denk dat ik inclusief opstellen en opruimen nog geen uurtje bezig ben geweest. Als ik alleen naar het fotograferen kijk, dan was het misschien een kwartiertje werk.
Daarnaast zijn er tal van producten die voor specifieke problemen kunnen zorgen. Denk hierbij aan glaswerk of eten. Een echte productfotograaf heeft vaker met dit bijltje gehakt en kan ook deze producten prima op de foto zetten.
bedenk dus goed of je dit zelf wel moet doen of dat je het toch beter uit kunt besteden.

Op alle afbeeldingen en teksten berust het auteursrecht. Gebruik zonder toestemming is niet toegestaan.
Jeroen de Jong - www.fotojeroen.nl - info@fotojeroen.nl